

ビジネス科 3年C組

教 科	商 業	科目(単位)	課題研究 企業研究・紹介講座 (3単位)
使用教科書	—		
授 業 形 態	通常授業 ・ 分割授業 ・ T T		

1 科目の目標

商業に関する課題を設定し、その課題の解決を図る学習を通して、専門的な知識と技術の深化、総合化を図るとともに、問題解決の能力や自発的、創造的な学習態度を育てる。

2 科目の内容と授業の進め方

- ・主に卒業生が就職をしている企業を中心に取材をし、どのような企業であるかだけでなく、従業員の方へのインタビュー等により、働きがいや企業の特徴を取材する。
- ・取材した内容を動画に編集し、高校生の進路選びに役立つような内容のものを学校の玄関モニター等で配信し、全校生徒に伝える。

3 学習の方法

- ・グループ活動を行い、協働する。
- ・計画を立て、企業にアポイントを取る。
- ・企業へ取材に向かう。
- ・企業の方と内容に関して確認を行い、動画撮影を行う。
- ・動画の内容を編集し、学校モニター等で配信する。

4 課題・補習について

- ・毎時間の取り組みを振り返る。(日誌提出)
- ・動画編集は、グループで行い、意見を出し合いながら制作する。
- ・動画に対してのフィードバックを行い、次回の撮影に向けての会議を行う。

5 この授業で取得可能な資格(検定試験)

- ・特にありません。

6 観点別学習状況の評価のポイント

知識・技能(技術)	思考・判断・表現	主体的に取り組む態度
<ul style="list-style-type: none"> ・グループで出た意見を集約し、文書でまとめることができる。 ・高校生に分かりやすい内容の企業紹介動画を制作することができる。 	<ul style="list-style-type: none"> ・企業とのやり取りにおいて、適切な表現で関わり、円滑なやり取りができる。 ・動画制作に対して、問題点や打開策を見つけ、具体的に必要な案を考えることができる。 	<ul style="list-style-type: none"> ・取材企業とのやり取りにおいて、積極的に行動することができる。 ・取材企業を積極的に調べ、グループ内で積極的に発言することができる。

ビジネス科 3年C組

教 科	商 業	科目(単位)	課題研究 企業研究・紹介講座 (3単位)
-----	-----	--------	----------------------

7 年間の学習計画

月	単 元 名	学 習 の 内 容	評価方法 (課題等)
4	【企業選定①】	<ul style="list-style-type: none"> ・卒業生が就職をしている企業、求人をいただいている企業を中心に2社選定する。 ・取材の趣旨を説明し、取材を受けていただけるか確認し、受けていただける場合は日時を設定する。 ・直接取材に向かい、インタビューや社内環境などを映像におさめる。 ・企業の魅力や特徴がどのように編集をすると高校生に伝わりやすいかを話し合い、より伝わりやすい映像編集を行う。 ・完成した動画を企業側にも確認していただき、最終の打合せを行った後に配信する。 ・配信を終えて、良かった点、悪かった点をまとめ、次の配信につなげる。 	行動観察 日誌 レポート
	【アポイント①】		
	【取材①】		
5	【編集①】		
	【配信①】		
	【フィードバック①】		
6	【企業選定②】	<ul style="list-style-type: none"> ・卒業生が就職をしている企業、求人をいただいている企業を中心に2社選定する。 ・取材の趣旨を説明し、取材を受けていただけるか確認し、受けていただける場合は日時を設定する。 ・直接取材に向かい、インタビューや社内環境などを映像におさめる。 ・企業の魅力や特徴がどのように編集をすると高校生に伝わりやすいかを話し合い、より伝わりやすい映像編集を行う。 ・完成した動画を企業側にも確認していただき、最終の打合せを行った後に配信する。 ・配信を終えて、良かった点、悪かった点をまとめ、次の配信につなげる。 	行動観察 日誌 レポート
	【アポイント②】		
	【取材②】		
7	【編集②】		
	【配信②】		
	【フィードバック②】		
8	【企業選定③】	<ul style="list-style-type: none"> ・卒業生が就職をしている企業、求人をいただいている企業を中心に2社選定する。 ・取材の趣旨を説明し、取材を受けていただけるか確認し、受けていただける場合は日時を設定する。 ・直接取材に向かい、インタビューや社内環境などを映像におさめる。 ・企業の魅力や特徴がどのように編集をすると高校生に伝わりやすいかを話し合い、より伝わりやすい映像編集を行う。 ・完成した動画を企業側にも確認していただき、最終の打合せを行った後に配信する。 ・配信を終えて、良かった点、悪かった点をまとめ、次の配信につなげる。 	行動観察 日誌 レポート
	【アポイント③】		
9	【取材③】		
	【編集③】		
10	【配信③】		
	【フィードバック③】		
11	【企業選定④】	<ul style="list-style-type: none"> ・卒業生が就職をしている企業、求人をいただいている企業を中心に2社選定する。 ・取材の趣旨を説明し、取材を受けていただけるか確認し、受けていただける場合は日時を設定する。 ・直接取材に向かい、インタビューや社内環境などを映像におさめる。 ・企業の魅力や特徴がどのように編集をすると高校生に伝わりやすいかを話し合い、より伝わりやすい映像編集を行う。 ・完成した動画を企業側にも確認していただき、最終の打合せを行った後に配信する。 ・配信を終えて、良かった点、悪かった点をまとめ、次の配信につなげる。 	行動観察 日誌 レポート
	【アポイント④】		
	【取材④】		
12	【編集④】		
	【配信④】		
	【フィードバック④】		
1	【総まとめ】	<ul style="list-style-type: none"> ・配信をした企業の総集編を作成し、配信する。 ・研究発表を行い、その後に発表を終えての反省と来年度への引き継ぎを行う。 	行動観察 日誌 レポート
2	【課題研究発表会】		