

ビジネス科 3年C組

教 科	商 業	科目(単位)	課題研究 マーケティング講座 (3単位)
使用教科書	—		
授 業 形 態	通常授業 ・ 分割授業 ・ T T		

※分割授業とは、クラスを少人数クラスに分割して授業を行うことを意味します。

※T T (チームティーティング)とは、複数の教師がチームを組んで指導にあたることを意味します。

1 科目の目標

商業に関する課題を設定し、その課題の解決を図る学習を通して、専門的な知識と技術の深化、総合化を図るとともに、問題解決の能力や自発的、創造的な学習態度を育てる。

2 科目の内容と授業の進め方

商業科目で学んだビジネスに関する知識や、マーケティング分野で学んだ知識を基に岐阜県の商業高校で行われる商業達人カップを通じて実践的なマーケティング分野をより深く学ぶ。

3 学習の方法

- ・グループ活動を行い、協働する。
- ・計画を立て、実行する。
- ・毎時の振り返りを行う。
- ・考察、計画したことを実践する。必要に応じて外部団体への提案を行う。
- ・研究結果をまとめ、各自の研究成果を発表する。

4 課題・補習について

- ・毎時間の取り組みの計画を立て実行し、振り返る。(日誌提出)
- ・プレゼンテーションの提出、発表、相互評価を行う。
- ・卒業レポートの提出を行う。

5 この授業で取得可能な資格(検定試験)

- ・特にありません。

6 観点別学習状況の評価のポイント

知識・技能(技術)	思考・判断・表現	主体的に取り組む態度
<ul style="list-style-type: none"> <li>・グループで調べたことを文書やプレゼンテーションとしてまとめることができる。</li> <li>・毎回調べたことなどを日誌に記録することができる。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・研究テーマに対して、疑問を持つことができる。</li> <li>・研究テーマに対して、解決策を見つけ、具体的に必要な案を考えることができる。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・マーケティングコースで学んだことを活かし、研究テーマを設定し意欲的に取り組む態度を身に付けている。</li> <li>・研究テーマに対して積極的に調べ、グループ内で積極的に発言することができる。</li> <li>・研究テーマでまとめたことを積極的に発表することができる。</li> </ul>

ビジネス科 3年C組

教 科	商 業	科目(単位)	課題研究 マーケティング講座 (3単位)
-----	-----	--------	----------------------

7 年間の学習計画

月	単 元 名	学 習 の 内 容	評価方法 (課題等)
4	【個人研究】 ・商業達人カップでどのような商品を扱うのかを考え、調べる。	・過去の大会成績や取り組みについて調べ、今年の取扱商品は何にするのかをインターネットを利用し調べる。	行動観察 日誌
5	【グループ研究】 ・グループ内で個人の意見を持ち寄り、取扱商品（企業）を決定する。	・取扱商品の決定をする。	行動観察 日誌
6		・取り扱う商品の企業と連携するために連絡をとる。	行動観察 日誌
7	・当日に向けて、販売促進活動を始める。	・達人カップで開示されている評価項目をヒントに、どのように進めていくのかをまとめる。	行動観察 日誌
8		・販売促進活動に課題を置き、PR活動としてどんな手段が有効かを決定する。	行動観察 日誌
9		・SNSなどを使用することで起こる課題を明確にし、クリアできるよう考える。	行動観察 日誌
10		・どのような店舗レイアウトにするのかなどを考え、進める。	行動観察 日誌
11	・当日に向けての準備をする。	・必要に応じて、企業と連携して研究を進める。	発表評価
12	・商業達人カップに参加する。	・着目する課題について考察する。	レポート提出 日誌
	・研究の成果・完成	・解決方法を探る。	
1		・準備してきたものを発揮する。	
2	・研究成果発表	・研究結果をまとめる。	
	・卒業レポート完成	・研究発表を行う。	
	・課題研究発表会	・グループの活動を総括し、レポートにまとめる。	
		・研究発表を行う。	
		・発表を終えての反省を行い、来年度への引き継ぎを行う。	