

ビジネス科 3年C組

教科	商業	科目(単位)	課題研究 ビジネスプラン作成講座 (3単位)
使用教科書	—		
授業形態	通常授業 ・ 分割授業 ・ T T		

※分割授業とは、クラスを少人数クラスに分割して授業を行うことを意味します。

※T T (チームティーティング)とは、複数の教師がチームを組んで指導にあたることを意味します。

1 科目の目標

商業に関する課題を設定し、その課題の解決を図る学習を通して、専門的な知識と技術の深化、総合化を図るとともに、問題解決の能力や自発的、創造的な学習態度を育てる。

2 科目の内容と授業の進め方

これまで商業科目で学んだビジネスに関する知識をもとに、高校生ビジネスプラングランプリへの参加を通じてマーケティング分野をより深く学ぶ。

3 学習の方法

- ・ 外部講師からの講義。
- ・ メンター (外部講師) 制を用いたグループ活動。
- ・ ビジネスプランシート (企画書) の作成。
- ・ 企画内容のプレゼンテーション。
- ・ 研究結果をまとめ、各自の研究結果の発表。

4 課題・補習について

- ・ 毎時間の取り組みの計画を立て実行し、振り返る。(日誌提出)
- ・ プレゼンテーションの提出、発表、外部講師からの評価を行う。
- ・ 研究結果のまとめを各自行う。

5 この授業で取得可能な資格 (検定試験)

- ・ 特にありません。

6 観点別学習状況の評価のポイント

知識・技能 (技術)	思考・判断・表現	主体的に取り組む態度
<ul style="list-style-type: none"> ・ 自らの考えをビジネスプランシートに表現したり、他者にプレゼンテーションすることができる。 ・ 講義や、調べ学習などを通して得た知識を日誌に記録することができる。 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 自ら学び、考え、疑問を持ち、課題を設定することができる。 ・ 設定した課題に対して、解決するために論理的に思考することができる。 	<ul style="list-style-type: none"> ・ マーケティングコースで学んだことを活かし、研究テーマを設定し意欲的に取り組む態度を身に付けている。 ・ 積極的にグループ内で活動することができる。

ビジネス科 3年C組

教 科	商 業	科目(単位)	課題研究 ビジネスプラン作成講座 (3単位)
-----	-----	--------	------------------------

7 年間の学習計画

月	単 元 名	学 習 の 内 容	評価方法 (課題等)
4	【外部講師からの講義】	<ul style="list-style-type: none"> 過去の大会成績や取り組みについて学ぶ。 ビジネスプラン作成について、外部講師からの講義。 	行動観察 日誌
5	【企業見学】	<ul style="list-style-type: none"> 実社会を知るため、企業などのビジネスの現場を見学する。 	行動観察 日誌
6	【ビジネス事例研究】	<ul style="list-style-type: none"> ビジネスの事例について調べる。 	行動観察 日誌
7	【ビジネスプラン作成】 ・グループ活動	<ul style="list-style-type: none"> メンター(外部講師)制を用いたグループ活動。 	行動観察 日誌
8			
9		<ul style="list-style-type: none"> ビジネスプランシートの提出。 	
10	【ビジネスプラングランプリへの取組みのまとめ】 【成果発表】	<ul style="list-style-type: none"> ビジネスプラングランプリへの取り組みを総括し、レポートにまとめる。 発表を行う。 	行動観察 日誌 発表評価
11	【動画作成】	<ul style="list-style-type: none"> 動画の作成方法について学ぶ。 商業達人カップで使用するPR動画を作成する。 	行動観察 日誌
12			
1	【1年間のまとめ】		
2	【課題研究発表会】	<ul style="list-style-type: none"> 発表を終えての反省を行い、来年度への引き継ぎを行う。 	レポート提出 日誌