

ビジネス科 3年B組

教 科	商 業	科目(単位)	課題研究 観光Web講座 (3単位)
使用教科書	—		
授 業 形 態	通常授業 ・ 分割授業 ・ T T		

※分割授業とは、クラスを少人数クラスに分割して授業を行うことを意味します。

※T T (チームティーティング)とは、複数の教師がチームを組んで指導にあたることを意味します。

1 科目の目標

商業に関する課題を設定し、その課題の解決を図る学習を通して、専門的な知識と技術の深化、総合化を図るとともに、問題解決の能力や自発的、創造的な学習態度を育てる。

2 科目の内容と授業の進め方

商業科目で学んだビジネスに関する知識や、地域研究で学んだ知識を基に自分の住んでいる地域や岐阜市の強みや課題を考察し、持続可能な社会の実現のために自分たちができることを考える。

3 学習の方法

- ・グループ活動を行い、協働する。
- ・計画を立て、実行する。
- ・毎時の振り返りを行う。
- ・考察、計画したことを実践する。必要に応じて外部団体への提案を行う。
- ・研究結果をまとめ、各自の研究成果を発表する。

4 課題・補習について

- ・毎時間の取り組みの計画を立て実行し、振り返る。(日誌提出)
- ・Webページの提出、発表、相互評価を行う。
- ・卒業レポートの提出を行う。

5 この授業で取得可能な資格(検定試験)

- ・特にありません。

6 観点別学習状況の評価のポイント

知識・技能(技術)	思考・判断・表現	主体的に取り組む態度
<ul style="list-style-type: none"> <li>・グループで調べたことを文書やプレゼンテーションとしてまとめることができる。</li> <li>・Webページの作成ができる。</li> <li>・毎回調べたことなどを日誌に記録することができる。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・研究テーマに対して、疑問を持つことができる。</li> <li>・研究テーマに対して、解決策を見つけ、具体的に必要な案を考えることができる。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・地域マネジメントコースで学んだことを活かし、研究テーマを設定し意欲的に取り組む態度を身に付けている。</li> <li>・研究テーマに対して積極的に調べ、グループ内で積極的に発言することができる。</li> <li>・研究テーマでまとめたことを積極的に発表することができる。</li> </ul>

ビジネス科 3年B組

教 科	商 業	科目(単位)	課題研究 観光Web講座 (3単位)
-----	-----	--------	--------------------

7 年間の学習計画

月	単 元 名	学 習 の 内 容	評価方法 (課題等)
4	【個人研究】 自分の住んでいる地域や岐阜市について研究する。	・ ホームページ、書籍、新聞、インタビューなどを用いて自分の住む地域や岐阜市について調べる。	行動観察 日誌
5	Webページの基礎知識とWebページの作成方法について学ぶ	・ Webページについて理解する。 ・ URLについて学習する。 ・ ブラウザの役割を学ぶ。	行動観察 日誌
6	【グループ研究】	・ HTMLエディタの使い方を理解する。 ・ 写真をアップロードする。	行動観察 日誌
7	・ Webコンテンツに向けて学習を行う。	・ ページの色を変更する。 ・ 文字のサイズと行間を変える。	行動観察 日誌
8		・ 課題を設定した地域の魅力や観光資源を調べる。 ・ 課題を設定した地域での取材やインタビューを行う。	行動観察 日誌
9		・ 課題を設定した地域の活性化プランや課題解決案をまとめる。	
10	・ 作品制作・提出	・ 課題を設定した地域の課題解決に向けて、具体的な案を考える。 ・ 必要に応じて、企業や市役所と連携して研究を進める。 ・ 調べた内容やプランをWebページにまとめる。 ・ 作品を提出する。	行動観察 日誌
11			発表評価
12	・ 研究の成果・完成	・ 調べたことをプレゼンや資料としてまとめる。 ・ 研究発表を行う。	レポート提出 日誌
1	・ 研究成果発表		
2	・ 卒業レポート完成 ・ 課題研究発表会	・ グループの活動を総括し、レポートにまとめる。 ・ 研究発表を行う。  ・ 発表を終えての反省を行い、来年度への引き継ぎを行う。	