

連携授業ビジネスプラン作成講座（集中講義）を行いました

（2023. 8. 28～）

経営管理科マーケティングコースの3年生が8月28日(月)から約3週間、計13時間の授業を使い、ビジネスプランの作成に取り組みました。生徒たちは4チームに分かれて、各授業時間に1人以上のメンターの方々（外部指導者）から、きめ細やかなアドバイスをいただきながら社会問題の解決を目指すことができるビジネスプランの検討を行いました。今回作成したビジネスプランは、日本政策金融公庫が開催する「第11回高校生ビジネスプラン・グランプリ」に応募します。

出来上がったビジネスプラン

1G プラン名「犬のお宿、猫のお宿」

3G プラン名「ふれっち」

2G プラン名「特産品のSDGs パウンドケーキ」

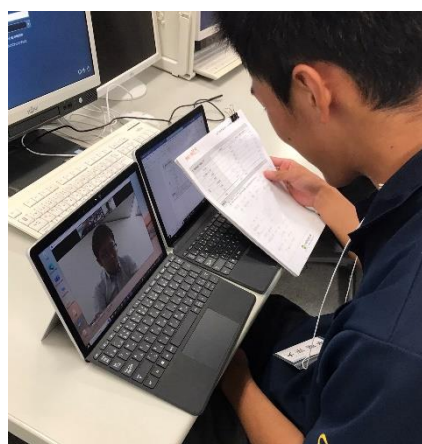
4G プラン名「高校生コーチ」



メインメンター（ぎふしスタートアップ支援事業センター長大原様）から取り組みの説明



メンター（NOBUNAGA キャピタルビレッジ 峠様）との原案づくりの様子



メンター（十六銀行 高木様）とのオンラインミーティングの様子



各グループのビジネスプラン発表を終えて