

経営管理科 3年C組

教科	商業	科目(単位)	商品開発(2単位)
使用教科書	商品開発(実教出版) 前年度から継続使用		
授業形態	通常授業 ・ 分割授業 ・ <b>T T</b>		

※分割授業とは、クラスを少人数クラスに分割して授業を行うことを意味します。

※T T (チームティーティング)とは、複数の教師がチームを組んで指導にあたることを意味します。

1 科目の目標

商品開発に関する知識と技術を習得させ、顧客満足を実現しようとすることの重要性について理解させるとともに、商品を企画・開発し、流通活動を行う能力と態度を育てる。

2 科目の内容と授業の進め方

- ・教科書を中心として、講義形式で授業を行います。
- ・消費者の視点に立った商品開発の流れについて体験的に理解していき、顧客満足の実現を目指した商品を企画・開発し、提案するまでを学習します。
- ・単元ごとに教科書の復習問題を使って復習します。また、年間を通じて日商リテールマーケティング検定3級および2級の内容に関連した項目についても学習します。
- ・今年のトレンドなど流行している商品に関する身近な話題についても学習します。

3 学習の方法

- ・新聞記事などを通じて、消費者の視点に立った商品やサービスなどの身近な話題について絶えず興味・関心を持てるようにします。
- ・ビジネス基礎やマーケティングと関連した学習内容になります。商品の多様化の現状や企業における商品開発の意義とその基本的な手続きについて興味・関心をもち、積極的に取り組む態度が必要です。
- ・講義形式なので、黒板に書いてあることを写すだけではなく、教師が説明したことなどを記録するようにしてください。

4 課題・補習について

- ・考查ごとに、ノートを点検します。
- ・定期考查後、理解が低い場合は、追試などの補習を行います。

5 この授業で取得可能な資格(検定試験)

- ・日商リテールマーケティング検定 3級 2級

経営管理科 3年C組

教 科	商 業	科目(単位)	商品開発 (2単位)
-----	-----	--------	------------

6 年間の学習計画

月	単 元 名	学 習 の 内 容	評価方法 (課題等)
4	第4章 商品開発とデザイン 第1節 デザインの基本 1. デザインの役割 2. デザインの種類 3. 商品開発と関わりの深いデザイン 4. デザインの基本ルール	<ul style="list-style-type: none"> <li>商品開発においてデザインが果たす役割について理解させる。</li> <li>デザインの種類と、商品開発と関わりの深いデザインについて認識する。</li> </ul>	行動観察 ノート点検 問題集点検 前期中間考査
5	第2節 パッケージデザイン 1. パッケージデザインとは 2. パッケージデザインの制作 第3節 グラフィックデザイン 1. グラフィックデザインとは 2. グラフィックデザインの制作	<ul style="list-style-type: none"> <li>パッケージデザインの機能や種類、制作上の重視点について認識する。</li> <li>グラフィックデザインの目的と社会性、種類について理解する。</li> </ul>	
6	第5章 商品開発と知的財産 第1節 知的財産権の内容 1. 知的財産権の保護の重要性 2. 特許権の内容 3. 実用新案権の内容 4. 意匠権の内容 5. 著作権の内容 6. 商標権の内容 7. 不正競争防止法の内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>知的財産の保護の重要性について、偽ブランドや偽キャラクター商品など知的財産権の侵害に関する具体的な事例の考察を通して認識させる。</li> <li>検定学習</li> </ul>	
7	第2節 知的財産権の取得 1. 知的財産権の権利化の意義 2. 知的財産権の取得手続き 第3節 知的財産権の活用 1. 独占的販売 2. ライセンス	<b>日商リテールマーケティング 検定 2級・3級</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>特許権、実用新案権、意匠権、著作権、商標権の概要とビジネスにおける活用の意義を理解する。</li> <li>特許権、実用新案権、意匠権、商標権について、取得手続きの概要を理解する。</li> <li>独占的販売やライセンス取得など、その活用方法について理解する。</li> </ul>	
8			
10	第6章 商品流通と流通を支える活動 第1節 流通の仕組みと市場 1. 流通の役割 2. 流通の仕組みとその変化 3. 流通の系列化 4. 商品流通における市場の役割と課題	<ul style="list-style-type: none"> <li>流通の役割、流通の仕組みとその変化、および流通系列化について理解する。</li> <li>商品流通における市場の役割と課題について、具体的な事例を取り上げて理解する。</li> <li>卸売業と小売業の主要な形態や特性について理解する。</li> <li>卸売業と小売業における商品計画の重要性について理解するとともに、卸売業と小売業の今後の方向について考察する。</li> </ul>	行動観察 ノート点検 問題集点検 後期中間考査
11	5. 卸売業の種類 6. 小売業の種類 7. 業態ごとの流通戦略 第2節 売買業者の商品計画 1. 卸売業者の商品計画と今後の方向 2. 小売業者の商品計画と今後の方向 3. プライベートブランド商品の開発	<ul style="list-style-type: none"> <li>商品の特性に応じた流通手段の選択について、具体的な事例を取り上げて理解する。</li> <li>物流の働きと仕組み、また流通の支援機能である金融・保険の働きと仕組みについて理解する。</li> </ul>	
12	第3節 流通手段の多様化 1. 無店舗販売 2. 商品の特性に応じた流通 第4節 物流と流通を支えるその他の活動 1. 物流の働きと仕組み 2. 金融・保険の働きと仕組み 3. 情報通信システム	<ul style="list-style-type: none"> <li>これまで学習した内容に基づいて、商品開発を行う実習をする。</li> </ul>	
1	第7章 総合実習 1. 商品開発演習のねらいと演習の手順 2. 商品開発実習	<b>日商リテールマーケティング 検定 2級・3級</b>	